

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



**FERRAMENTAS**

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Esse é o manual de identidade visual da marca TH MAX, que contém as normas e diretrizes básicas para a reprodução de sua logomarca. É de fundamental importância que a utilização da logo marca respeite os padrões a seguir para assegurar uma aplicação uniforme em todas as manifestações de uso da marca.

As cores da logo marca não devem ser alteradas e devem respeitar as regras de utilização de cores para cada tipo de fundo que se deseje aplicar. Deve-se também respeitar a escala.

linha =  $\frac{2}{51}x$

<b>TH MAX</b>
fonte: Arial Black Itálico/Negrito

Matiz: 0	Vermelho: 255
Sat.: 240	Verde: 0
Lum.: 120	Azul: 0

<b>FERRAMENTAS</b>
fonte: Arial Black Negrito

Matiz: 180	Vermelho: 64
Sat.: 240	Verde: 0
Lum.: 60	Azul: 128

## VERSÃO INVERTIDA

Quando houver a necessidade de uma impressão em preto e branco, conserve as cores originais da logomarca no documento e faça a impressão normalmente em escala de cinza ou preto e branco que a logo marca TH MAX estará dentro dos padrões.

Caso haja a necessidade de posicionar a logomarca em um plano de fundo preto deve-se utilizar:



quando o fundo apresentar qualquer outra cor que não interfira no reconhecimento da marca, utilizar o seguinte modelo:

correto



incorreto



Deve-se manter em branco o interior da grade onde consta o escrito TH MAX.

Quando a aplicação for feita em plano de fundo semelhante ao azul de Ferramentas e da linha da logomarca deve obedecer a mesma regra do plano de fundo preto:

correto



incorreto



## ÁREA DE ISOLAMENTO DA LOGOMARCA

Dando este espaço, o impacto causado pela utilização da logomarca é reforçado, além de evitar a poluição visual causada pela aglomeração de imagens e/ou textos.



### Incorreto

Widts são verdadeiras nućias hipertextuais, com estrutura de navegaćo não linear. Cada página geralmente contm um grande número de ligaćoes para outras páginas. Páginas com navegaćo hierárquica são frequentemente usadas em grande vlume, mas não devem ser usadas se ligaćoes são criadas usando um método específico, o chamado "padrão link".



### Correto

Widts são verdadeiras nućias hipertextuais, com estrutura de navegaćo não linear. Cada página geralmente contm um grande número de ligaćoes para outras páginas. Páginas com navegaćo hierárquica são frequentemente usadas em grande vlume, mas não devem ser usadas se ligaćoes são criadas usando um método específico, o chamado "padrão link".



## **APLICAÇÃO EM IMAGEM**

Quanto ao posicionamento da logomarca sobre imagens, deve-se respeitar as mesmas regras para planos de fundo diferentes de preto ou cores parecidas com o azul de Ferramentas e da linha.



Caso a imagem atrapalhe no entendimento, coloque a logomarca dentro de um quadro e respeite a área de isolamento.

As regras de utilização de imagem da logomarca TH MAX devem ser respeitadas e é impreterível que se utilize as imagens originais e que se mantenha a escala e cores padrão.

Não é permitida a troca do conteúdo escrito ou usa-lo como parte de texto escrito.